

Mgr.

DOMINIKA RATULOVSKÁ

KONTAKT

Mgr. Dominika Dohnal Ratulovská
dominika.ratulovska@gmail.com
+ 420 733 643 605

VZDELANIE

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

2017 - 2019

Fakulta multimediálních komunikací,
Marketingové komunikace,
kombinované štúdium, Mgr.

2013 - 2016

Fakulta managementu a ekonomiky,
Management a ekonomika, Marketing,
kombinované štúdium, Bc.

Obchodná akadémia Lipt. Mikuláš

2009 - 2013

Obchodná akadémia,
maturita

DOBROVOĽNÍCKE SKÚSENOSTI

2010 - 2014

Mestský študentský parlament
Liptovský Mikuláš

Organizácia študentských
a charitatívnych akcií.

O MNE

Som marketingový konzultant s komplexnou znalosťou všetkých marketingových nástrojov. Marketing je moje poslanie a vášeň. Rada vám pomôžem s tým ako uchopiť vašu značku, pripravím audit aktuálnej komunikácie a na to naviažem novú stratégiu s výberom efektívnych komunikačných nástrojov, ktoré budú plniť stanovené ciele.

PRACOVNÉ SKÚSENOSTI

ABBBA & SWIIT (2019 - súčasnosť)

Account Manager & Project Manager

Príprava komunikačných a komplexných marketingových stratégií, ich zavedenie a optimalizácia, vedenie marketingového tímu. Správa digitálnych kampaní - Google, Seznam, Facebook, Instagram, LinkedIn.

Klienti: Odbor dopravy mesta Brna - rezidentné parkovanie a www.brnoinmotion.cz, Českomoravská nemovitostní, Pirelli, Focuson.cz, Euronet

FREELANCER (10/2017 - súčasnosť)

Marketing consultant, PPC specialist

Príprava komunikačných a komplexných marketingových stratégií, ich zavedenie a optimalizácia, vedenie marketingového tímu. Správa digitálnych kampaní - Google, Seznam, Facebook, Instagram, LinkedIn.

Klienti: BRILAS, SIGNI www.signi.com, Nastav.it, SoldoutStore.cz, MPL Stavebniny, Colourlock.cz, STAVAZA

COMTECH CAN (03/2018 - 01/2019)

Account Director v reklamnej agentúre

Zodpovednosť za vedenie tímu, rozdeľovanie úloh, plnenie stanovených cieľov spoločnosti, strategické riadenie zákaziek a komunikácia s klientmi, návrh a prezentácia komunikačných kampaní, príprava rozpočtov, obchodné vyjednávanie.

Klienti: Statutárni město Brno, OC Zlaté Jablko, OC Aupark Hradec Králové, Fatra, Zámecké vinařství Bzenec, Pipelife, Isotra.

ZNALOSTI A SKÚSENOSTI

Jazyky

Slovenský jazyk a český jazyk
Anglický jazyk – štátna skúška, B2

Nástroje

MS Office
Google Analytics
Google AdWords, Sklik
Facebook Business Manager
Trello, Tom's planner
Adobe Photoshop

Ostatné

Vodičský preukaz sk. B
aktívny šofér

Osobné vlastnosti

Komunikatívnosť
Prezentačné schopnosti
Organizačné schopnosti
Analytické schopnosti
Odolnosť voči stresu
Sebavzdelávanie
Kreativita

Z STUDIO (10/2016 - 02/2018)

Marketing manager v tiskárni

Marketingová komunikácia značiek: Z STUDIO – fullservis tiskárna, ZETWORLD – odborné preklady, ZETSTART – štartovné čísla. Spolupráca s obchodným tímom spoločnosti a realizačným tímom, správa digitálnych kampaní (Google, Seznam, Facebook, Bing).

PRIA SYSTEM (05/2015 - 09/2016)

Project manager, Account manager v digitálnej agentúre

Správa celoročných a sezónnych digitálnych kampaní kľúčových klientov agentúry, príprava komunikačných stratégií, riadenie projektov, podielaní sa na vývoji webových stránok, obchodná činnosť – tvorba ponúk, zmlúv, zadávanie podkladov k fakturácii, správa pohľadávok, porady obchodného tímu, akvizícia nových klientov, komunikácia s realizačným tímom – grafici, programátori, správcovia sociálnych médií, PPC a SEO špecialisti, riadenie kreatívnych brainstormingov, vedenie prednášky z digitálneho marketingu študentom VŠ.

Klienti: PPG Deco Czech (sieť predajní Dům barev ČR, značky Primalex, Balakryl, Johnstone's, Bondex, ProGold), Generali, Česká spořitelna, Hennessy, Brandeis clinic – pražská klinika estetickej medicíny, HELIOS – informačný systém, Nestlé – Kofila, Zlínsky filmový festival, Zlínsky zámok – projekt Orbis Pictus Play, Trimill, Penzion Restaurace UNO.

PARTNERCIS (02/2014 - 04/2015)

Account Manager v digitálnej agentúre - špecializácia na PPC, SEO v zahraničí

Správa a komunikácia s klientmi, tvorba a riadenie digitálnych stratégií, tvorba komunikačných kampaní a komplexných marketingových stratégií so zameraním na ponúkané služby – SEO/SEM, PPC, WEB, riadenie zákaziek – komunikácia s realizačným tímom – grafici, programátori, správcovia sociálnych médií, PPC a SEO špecialisti, obchodná činnosť – tvorba ponúk, zmlúv, zadávanie podkladov k fakturácii, správa pohľadávok, porady obchodného tímu, akvizícia nových klientov.